

Общие правила и условия

Следующий перевод предоставляется только для Вашего сведения. В случае каких-либо противоречий или несоответствий между предоставленной переводческой версией и немецкой версией, преимущественную силу имеет немецкая версия.

1. Общий / заключение договора

1.1 Нижеследующее Общие правила и условия (далее "ОПУ") компании EOS Technologies GmbH (далее "продавец") распространяется на все договоры, которые потребитель или предприниматель (далее "клиент ") заключает с продавцом в отношении товаров и/или услуг, представленных продавцом в этом интернет-магазине. Включение собственных условий клиента настоящим отвергается, если не оговорено иное.

1.2 Настоящий сайт ОПУ применяется соответственно к договорам на поставку ваучеров, если ничто иное прямо не регламентировано.

1.3 Настоящий сайт ОПУ применяется, соответственно, к договорам о поставке цифрового контента, в той мере, в какой ничто иное прямо не регулируется. Цифровым содержанием в смысле этого ОПУ являются все данные, не расположенные на физическом носителе, которые производятся в цифровом виде и предоставляются продавцом.

1.4 Потребителем по смыслу настоящего сайта ОПУ является любое физическое лицо, которое заключает юридическую сделку в целях, которые преимущественно не могут быть отнесены ни к его коммерческой, ни к его самостоятельной профессиональной деятельности. Предпринимателем по смыслу настоящего ОПУ является физическое или юридическое лицо или товарищество, обладающее дееспособностью, которое при заключении юридической сделки действует в рамках своей коммерческой или самостоятельной профессиональной деятельности.

1.5 Описания продукции продавца, содержащиеся в этом интернет-магазине, не являются обязательными предложениями со стороны продавца, а служат для представления обязательного предложения со стороны клиента.

1.6 Клиент может отправить предложение через форму онлайн-заказа, интегрированную в этот интернет-магазин. После помещения выбранных товаров и/или услуг в виртуальную корзину и прохождения процесса электронного заказа, клиент, нажав на кнопку завершения процесса заказа,

представляет юридически обязывающее договорное предложение в отношении товаров и/или услуг, содержащихся в корзине.

1.7 Продавец может принять предложение клиента в течение пяти дней, отправив клиенту письменное подтверждение заказа или подтверждение заказа в текстовом виде (по факсу или электронной почте), в котором получение подтверждения заказа клиентом является решающим, или доставив заказанный товар, или предоставив клиенту цифровое содержание, в котором получение товара клиентом является решающим.

Если существует несколько из вышеуказанных альтернатив, договор должен быть заключен в тот момент, когда один из вышеуказанных альтернатив появляется первым. Срок акцепта предложения начинается на следующий день после отправки предложения клиентом и заканчивается по истечении пятого дня после отправки предложения. Если продавец не принимает предложение заказчика в течение вышеупомянутого срока, это считается отклонением предложения с последствием, что заказчик больше не связан своим заявлением о намерениях.

1.8 В случае выбора способа оплаты "PayPal Express", платеж будет обработан поставщиком платежных услуг PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (далее "PayPal"), в соответствии с правилами пользования PayPal, доступными на сайте <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full>, или - если у клиента нет счета PayPal - в соответствии с правилами оплаты без счета PayPal, доступными на сайте <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacywa-full>.

Если клиент выбирает "PayPal Express" в качестве способа оплаты в процессе онлайн-заказа, он также размещает платежное поручение с помощью PayPal, нажимая на кнопку, которая завершает процесс заказа. В этом случае продавец, в отступление от пункта 1.7, заявляет о принятии предложения заказчика в момент, когда заказчик начинает процесс оплаты, нажав на кнопку завершения процесса заказа.

1.9 В случае заключения договора, договор заключается между клиентом и компанией EOS Technologies GmbH с юридическим адресом в Германии, Notkestr. 99 in 22607 Hamburg, НДС Ид. Нет. DE189837809, зарегистрированной в Гамбургском местном суде под коммерческим регистрационным номером HRB 133770.

1.10 При подаче предложения через бланк онлайн-заказа продавца текст договора сохраняется продавцом и в дополнение к настоящему ОПУ заказу высылается заказчику в текстовом виде (например, по электронной почте,

факсу или письмом). Счет-фактура также отправляется по электронной почте. Заказчик соглашается с электронным счетом-фактурой при оформлении заказа.

1.11 Перед размещением обязательного заказа через формуляр онлайн-заказа Продавца Покупатель может выявить возможные ошибки ввода, внимательно прочитав информацию, отображаемую на экране. Эффективным техническим средством для лучшего распознавания ошибок ввода может быть функция расширения браузера, с помощью которой увеличивается дисплей на экране. Покупатель может постоянно корректировать свои записи в процессе электронного заказа, используя обычные функции клавиатуры и мыши. Кроме того, все записи снова отображаются в окне подтверждения перед обязательной подачей заказа, а также могут быть исправлены там с помощью обычных функций клавиатуры и мыши до тех пор, пока клиент не нажмет кнопку, завершающую процесс заказа.

Информация, предоставленная заказчиком в контексте заказа, является основой для выставления счета-фактуры. Необходимо запросить изменения в счете-фактуре. За изменение счета, не являющееся обязанностью продавца, взимается плата в размере 10,00 €.

1.12 Для заключения договора доступен только немецкий язык.

1.13 Обработка заказов и контактная информация обычно осуществляется по электронной почте и автоматизированной обработке заказов. Покупатель должен удостовериться, что адрес электронной почты, предоставленный им для обработки заказа, правильный, чтобы электронные письма, отправленные продавцом, могли быть получены по этому адресу. В частности, при использовании SPAM-фильтров клиент должен обеспечить доставку всех электронных писем, отправленных продавцом или третьими лицами, уполномоченными продавцом для обработки заказа.

1.14 В случае заказа носителей информации, которые не подходят для несовершеннолетних (статьи FSK или USK 18), клиент, отправляя заказ, подтверждает, что он достиг требуемого законом минимального возраста, и обязуется обеспечить, чтобы либо он, либо уполномоченное им лицо, достигшее совершеннолетия, могло принять поставку товара.

2. Цены и условия оплаты

2.1 К поставке применяются преysкуранные цены на момент заказа. Если иное не указано в предложении продавца, то указанные цены являются

окончательными, которые включают законодательно установленный НДС или страховой налог и не включают расходы на транспортировку, любые денежные средства на оплату доставки, транзакционные издержки, затраты на установку и обучение и т.д. В зависимости от способа доставки стоимость доставки рассчитывается в зависимости от размера, веса и количества упаковок.

2.2 В случае поставок в страны, не входящие в Европейский Союз, в отдельных случаях могут быть понесены дополнительные расходы, за которые Продавец не несет ответственности и которые должен нести Покупатель. К ним относятся, например, расходы на перевод денег кредитными организациями (например, сборы за перевод денег, сборы за обменный курс) или ввозные пошлины или налоги (например, таможенные сборы). Такие расходы могут быть также понесены в связи с переводом средств, если поставка осуществляется не в страну, находящуюся за пределами Европейского союза, а заказчик производит платеж из страны, находящейся за пределами Европейского союза.

2.3 Клиент имеет различные варианты оплаты, на которые он ссылается в этом интернет-магазине. В зависимости от того, в каком интернет-магазине продавца клиент размещает свой заказ, предложение способов оплаты может отличаться.

2.4 Если оплата производится с помощью метода оплаты, предложенного PayPal, платеж будет обработан поставщиком платежных услуг PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (далее "PayPal"), в соответствии с правилами пользования PayPal, доступными на сайте <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full>, или - если у клиента нет счета PayPal - в соответствии с правилами оплаты без счета PayPal, доступными на сайте <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacywa-full>.

В сотрудничестве с PayPal мы предлагаем метод оплаты в рассрочку (Powered by PayPal) в качестве способа оплаты, так что существует возможность финансирования товаров из нашего интернет-магазина. PayPal дает клиенту возможность оплачивать ежемесячными платежами (при условии наличия и проверки кредитоспособности). Способ оплаты в рассрочку (Powered by PayPal) требует успешной проверки кредитоспособности PayPal, которая осуществляется PayPal в режиме реального времени. Если после проверки кредитоспособности клиент имеет право на поставку Платежа в рассрочку (Powered by PayPal), платеж будет обработан в сотрудничестве с PayPal, которому продавец уступит свое платежное требование. PayPal будет собирать платежное требование от своего имени. В этом случае клиент может оплатить PayPal только с

эффектом погашения долга. Продавец остается договорным и контактным лицом.

2.5 Если согласована предоплата банковским переводом, то оплата должна быть произведена сразу после заключения договора, если стороны не договорились о более позднем сроке.

2.6 Продавец оставляет за собой право прямо уполномочить третье лицо требовать оплаты от покупателя или взимать плату. Если такой случай существует, то платеж, произведенный третьему лицу, будет считаться одновременно освобождающим продавца от его долга.

2.7 Если EOS Technologies GmbH предлагает клиентам в зоне B2B "покупка на счет" (счет-фактура/инкассо банковского сбора, каждый с указанием срока оплаты), то для этого требуется проверка кредитоспособности. EOS Technologies GmbH оставляет за собой право отказать в "покупке под заказ" даже в случае положительного кредитного чека.

2.8 Оплата считается произведенной только тогда, когда продавец или третья сторона, уполномоченная продавцом, может распорядиться этой суммой. В случае просрочки платежа продавец имеет право начислять проценты за просрочку в размере 5 процентных пунктов для потребителей и 9 процентных пунктов для предпринимателей сверх соответствующей базовой ставки ЕЦБ в соответствии с Законом о переходе на скидку. Продавец оставляет за собой право взимать дополнительно 40 евро по фиксированной ставке в случае невыполнения обязательств клиентом, являющимся предпринимателем. Это относится и к тем случаям, когда требование об оплате является платежом по счету или другим платежом в рассрочку. Паушальная сумма в размере 40 евро засчитывается в счет причитающейся компенсации в той мере, в какой ущерб обоснован расходами на судебное разбирательство.

Скидку и расходы на инкассо несет покупатель. Продавец не несет ответственности за своевременное представление товара.

2.9 Заказчик, являющийся предпринимателем, имеет право выполнить обязательство по оплате покупной цены путем взаимозачета только в том случае, если его встречные требования были установлены законом или являются бесспорными. Кроме того, он имеет право воспользоваться правом удержания только в той мере, в какой его встречный иск основан на тех же договорных отношениях.

2.10 Возврат покупной цены осуществляется, насколько это возможно, тем же способом оплаты, каким клиент произвел платеж продавцу. Это не

относится к оплате наложенным платежом при доставке. В этом случае возврат средств осуществляется банковским переводом на банковский счет клиента.

3. Условия поставки и отправки, передача риска

3.1 Поставка товара осуществляется путем отправки по адресу доставки, указанному заказчиком, если не оговорено иное. В случае заказа через онлайн-бланк заказа продавца решающим является адрес доставки, указанный в онлайн-бланке заказа. Несмотря на вышесказанное, если в качестве способа оплаты выбран PayPal, адрес доставки, предоставленный клиентом PayPal в момент оплаты, является адресом доставки.

3.2 В случае товаров, доставленных экспедитором, доставка должна быть произведена "бесплатно на обочине", т.е. на ближайшую к адресу доставки общественную обочину, если иное не указано в информации о доставке в интернет-магазине Продавца и если не согласовано иное.

3.3 Если транспортное предприятие возвращает отправленный товар продавцу из-за невозможности его доставки заказчику, то заказчик несет расходы за неудачную отправку. Это не относится к случаям, когда заказчик эффективно использует свое право на отзыв, если он не несет ответственности за обстоятельства, приведшие к невозможности поставки, или если он был временно лишен возможности принять предложенную услугу, за исключением случаев, когда продавец направил ему разумное предварительное уведомление об этой услуге.

3.4 Если клиент выступает в качестве предпринимателя, то риск случайной потери и случайной порчи проданного товара переходит к клиенту, как только продавец передал товар экспедитору, перевозчику или любому другому лицу или учреждению, назначенному для осуществления отправки.

Если покупатель выступает в качестве потребителя, то риск случайной потери и случайной порчи проданного товара в принципе не переходит до момента передачи товара покупателю или лицу, имеющему право на его получение.

Несмотря на вышесказанное, риск случайной потери и случайного ухудшения качества проданных товаров переходит к клиенту, даже в случае потребителей, как только продавец доставил товар экспедитору, перевозчику или любому другому лицу или учреждению, назначенному для осуществления отгрузки, если клиент поручил экспедитору, перевозчику или любому другому лицу или учреждению, назначенному для

осуществления отгрузки, осуществить отгрузку, а продавец ранее не назначил такое лицо или учреждение клиенту.

3.5 Продавец оставляет за собой право расторгнуть договор в случае неправильного или ненадлежащего самостоятельного снабжения. Это относится только в том случае, если продавец не несет ответственности за непоставку и продавец заключил с поставщиком конкретную сделку по хеджированию с должной осмотрительностью. Продавец должен приложить все разумные усилия для приобретения товаров. В случае отсутствия или только частичного наличия товара, клиент будет немедленно уведомлен, и вознаграждение будет возвращено немедленно.

Задержки в поставке, вызванные законными или официальными заказами (например, ограничения на импорт и экспорт), за которые Продавец не несет ответственности, продлевают срок поставки в соответствии с продолжительностью таких препятствий. В важных случаях Продавец обязан незамедлительно уведомить Покупателя о начале и прекращении таких препятствий.

При необходимости, поставка может быть также продлена до тех пор, пока заказчик не передаст всю информацию и документы, необходимые для выполнения заказа.

3.6 В случаях, когда продавец предлагает самовывоз как способ доставки, продавец сначала информирует заказчика по электронной почте о том, что товары, заказанные заказчиком, готовы к забранию. После получения этого электронного письма клиент может забрать товар в рабочее время в головном офисе продавца в Гамбурге. В этом случае транспортные расходы не взимаются.

3.7 Цифровое содержание предоставляется клиенту исключительно в электронной форме следующим образом:

- предоставленный посредством кода загрузки по электронной почте

3.8 Ваучеры предоставляются заказчику следующим образом:

- по электронной почте
- по почте

3.9 Частичные поставки Продавцом допустимы в той мере, в какой они являются разумными для Заказчика.

3.10 Режим отправки, маршрут отправки и компания, уполномоченная на отpravку, могут быть определены Продавцом по своему усмотрению, если Заказчик не дает прямых указаний.

4. Политика отмены заказа

4.1 Потребители, как правило, имеют право на отказ. Дополнительную информацию о праве на отзыв можно найти в политике аннулирования продавцом.

5. Отказ предпринимателя от принятия

5.1 Если клиент, являющийся предпринимателем, не принимает проданный товар, продавец имеет право выбирать между настаиванием на приемке или требованием 10% от покупной цены в качестве единовременной компенсации за ущерб и расходы, если клиент не докажет, что ущерб или меньшая его сумма не были причинены. В случае нанесения исключительно большого ущерба продавец оставляет за собой право заявить об этом.

5.2 На время просрочки акцепта клиентом, являющимся предпринимателем, продавец имеет право хранить предметы поставки на риск клиента на собственном предприятии, у экспедитора или у хранителя склада. За время просрочки приемки клиент платит по фиксированной ставке 16,00 евро в месяц за понесенные расходы по хранению без предъявления дополнительных доказательств. Размер единовременной компенсации уменьшается в той мере, в какой клиент докажет, что никаких расходов или ущерба не было понесено.

В случае исключительно высоких расходов на хранение продавец оставляет за собой право требовать их.

6. Сохранение права собственности

6.1 В отношении потребителей Продавец сохраняет за собой право собственности на поставленные товары до полной оплаты покупной цены.

6.2 В отношении предпринимателей Продавец сохраняет право собственности на поставленные товары до тех пор, пока все претензии, вытекающие из текущих деловых отношений, не будут урегулированы в полном объеме.

6.3 Если клиент действует в качестве предпринимателя, он имеет право перепродать товар, на который распространяется оговорка, в ходе обычной хозяйственной деятельности. Заказчик обязан заранее переуступить продавцу все вытекающие из этого требования к третьим лицам в размере соответствующей суммы счета-фактуры (включая налог на добавленную стоимость).

Данная переуступка применяется независимо от того, был ли зарезервированный товар перепродан без или после переработки. Заказчик сохраняет за собой право взыскивать претензии и после переуступки прав. Полномочия продавца по самостоятельному сбору претензий остаются незатронутыми. Однако продавец не будет взыскивать дебиторскую задолженность до тех пор, пока покупатель выполняет свои платежные обязательства перед продавцом, не просрочил платеж и не было подано заявление об открытии производства по делу о несостоятельности.

7. Отказ в случае ухудшения состояния активов.

Продавец может отказаться от договора, если Продавец узнает о прекращении платежей, об открытии производства по делу о несостоятельности или компромиссного производства, об отказе от неплатежеспособности в связи с отсутствием активов, о протестах по счетам или чекам или о других конкретных признаках ухудшения финансового положения Заказчика.

8. Ответственность за дефекты (гарантия)

8.1 Гарантийные права регулируются законодательными положениями, если иное не указано ниже.

Если дополнительное выполнение осуществляется путем замены товара, заказчик обязан вернуть товар, поставленный первым, продавцу в течение 30 дней за счет продавца. Возврат дефектного товара должен осуществляться в соответствии с законодательными положениями.

Продавец не дает никаких гарантий на заявленное качество товара в смысле § 443 BGB (Гражданский кодекс Германии).

Любые гарантии, предоставляемые производителем, остаются незатронутыми и определяются исключительно в соответствии с гарантийной декларацией, переданной покупателю вместе с товаром. Это также относится к продлению гарантии через третью сторону, которую можно приобрести в этом интернет-магазине.

Ответственность за нормальный износ исключается. Продавец не берет на себя никаких гарантий на дефекты и повреждения, возникшие в результате ненадлежащего или ненадлежащего использования, несоблюдения инструкций по применению, а также неправильного или небрежного обращения. Это относится, в частности, к эксплуатации изделий с неправильным типом тока или напряжения, а также к подключению к

неподходящим источникам питания. То же самое относится к дефектам и повреждениям, вызванным пожаром, молнией, взрывом или перенапряжением в сети, влажностью любого рода, некорректным или отсутствующим программным обеспечением и/или данными обработки, если заказчик не докажет, что эти обстоятельства не являются причиной дефекта, на который была подана жалоба.

8.2 Если клиент действует в качестве коммерсанта по смыслу Торгового кодекса Германии (HGB), то на него распространяется коммерческая обязанность по проверке и уведомлению о дефектах согласно § 377 HGB. В случае невыполнения клиентом регулируемых в нем обязательств по уведомлению, товар считается утвержденным.

8.3 В случае гарантийной рекламации клиент, являющийся потребителем, имеет право, по своему выбору, заявить о своем праве на устранение дефектов или поставку бездефектного товара (последующее выполнение). Если выбранный тип дополнительного исполнения связан с непропорционально высокими расходами, требование должно быть ограничено соответствующим оставшимся видом дополнительного исполнения. В рамках поставки бездефектного товара обмен на более качественный товар со сравнимыми характеристиками уже считается принятым покупателем, являющимся потребителем, при условии, что это разумно для него и продавца (например: обмен на модель-правопреемник, на ту же серию моделей и т.д.). Дальнейшие права, в частности, расторжение договора купли-продажи, могут быть заявлены только после истечения разумного срока для последующего исполнения или после того, как последующее исполнение не было выполнено дважды.

Если покупатель выступает в качестве потребителя, его просят пожаловаться на доставленный товар с явными транспортными повреждениями поставщику и проинформировать об этом продавца. Если заказчик не выполняет это требование, то это не влияет на его юридические или договорные претензии по дефектам.

8.4 Если клиент является предпринимателем, он должен уведомить об очевидных дефектах в течение 14 дней. В этом случае срок подачи рекламации начинается с момента доставки товара заказчику. Если заказчик не выполняет это обязательство, его юридические претензии по дефектам исключаются.

По отношению к клиенту, который является предпринимателем, продавец имеет право выбора между устранением дефектов или заменой поставки в течение одного года со дня поставки по смыслу § 439 BGB. По истечении одного года со дня поставки у продавца есть выбор между устранением

дефектов или кредитной нотой на текущую стоимость.

Для предпринимателей срок исковой давности не начинается снова, если в рамках ответственности за дефекты производится замена.

8.5 В случаях, когда в рамках цепочки поставок не производится закупка потребительских товаров, в том числе и для нашего клиента, являющегося предпринимателем, положения §§ 474-479 BGB не применяются.

Если предприниматель перепродает товар в рамках покупки потребительских товаров, то возмещение расходов в смысле § 478 BGB может быть потребовано только в том случае, если будет доказано, что расходы были понесены.

Если последняя требует возмещения расходов в смысле § 478 абз. 2 BGB, то оно ограничивается максимум 2% от первоначальной чистой стоимости товара. Претензии на основании § 478 BGB покрываются 24-месячной гарантией для предпринимателей в смысле эквивалентной компенсации согласно § 478 абз. 4 п. 1 BGB.

8.6 Если товар, на который распространяется рекламация, передается поставщику или производителю, клиент соглашается с тем, что его личные данные, в частности, контактные данные, могут быть переданы поставщику/производителю в рамках обработки рекламации.

Клиент может в любое время отозвать свое согласие, данное в этой связи. Для этого, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу info@test-tape.com.

9. Ответственность

Продавец несет ответственность перед заказчиком за все договорные, квазидоговорные и предусмотренные законом требования, включая правомерные претензии о возмещении убытков и расходов, как указано ниже:

продавец несет ответственность по любой законной причине, не ограничиваясь умыслом и грубой халатностью, если иное не указано ниже.

9.1 Продавец несет ответственность за ущерб, возникший в результате травмы жизни, тела или здоровья, основанной на халатном или преднамеренном нарушении его обязанностей с его стороны.

9.2 Кроме того, продавец будет нести ответственность без ограничений в соответствии с законодательными положениями за другие убытки, если они основаны на халатном или преднамеренном нарушении материального контрактного обязательства. Это имеет место в том случае, если под

нарушением обязательств понимается обязательство, выполнение которого делает возможным надлежащее исполнение договора в первую очередь и на соблюдение которого клиент полагался и может полагаться также и на него.

Эти вышеперечисленные положения об ответственности ограничиваются предсказуемым, обычно возникающим ущербом, если только ответственность не является неограниченной в соответствии с п. 9.1. Это включает в себя, в частности, нарушение основных и дополнительных обязательств по исполнению в период, предшествующий поставке товара.

9.3 Продавец будет нести ответственность без ограничений на основании своего собственного гарантийного обязательства, если иное не регламентировано в этом отношении, и на основании обязательной ответственности, например, в соответствии с Законом об ответственности за качество продукции.

9.4 Продавец не несет ответственности за восстановление данных, за исключением случаев, когда потеря была вызвана преднамеренно или по грубой небрежности, и заказчик обеспечил резервное копирование данных, чтобы данные могли быть восстановлены с разумными усилиями.

9.5 В противном случае ответственность продавца исключается.

9.6 Вышеупомянутые положения об ответственности будут также применяться в отношении ответственности продавца за его заместителей и законных представителей.

10. Выкуп подарочных сертификатов

10.1 Ваучеры, приобретенные через интернет-магазин продавца (далее "Подарочные ваучеры"), можно использовать только в интернет-магазине продавца по адресу www.test-tape.com, если в ваучере не указано иное.

10.2 Подарочные ваучеры и оставшиеся кредитные остатки подарочных сертификатов подлежат погашению до конца второго года после года приобретения сертификата. Любой оставшийся баланс останется на подарочном ваучере до истечения срока его действия и может быть использован для следующей покупки.

10.3 Подарочные ваучеры можно использовать только до завершения процесса заказа. Последующая зарядка невозможна.

10.4 Несколько подарочных сертификатов также можно обменивать на один заказ.

10.5 Подарочные ваучеры можно использовать только для приобретения товара, но не для приобретения других подарочных сертификатов.

10.6 Если стоимость подарочного сертификата недостаточна для оплаты заказа, для погашения разницы можно выбрать один из предложенных Продавцом способов оплаты.

10.7 Остаток по подарочному сертификату не выплачивается наличными и не зарабатывает процентов.

10.8 Подарочный ваучер можно перевести. Продавец может осуществлять платежи с разгрузочным эффектом в пользу соответствующего владельца, который выкупает подарочный сертификат в интернет-магазине продавца. Это не относится к случаям, когда продавец знает или грубо неосторожно не знает о неавторизованности, неправоиспособности или отсутствии разрешения на представление интересов соответствующего владельца.

11. Выкуп акционных ваучеров

11.1 Ваучеры, которые продавец бесплатно выдает в рамках рекламных кампаний с определенным сроком действия и которые не могут быть приобретены покупателем (далее "ваучеры кампании"), могут быть использованы только в интернет-магазине продавца по адресу www.test-tare.com и только в течение указанного периода.

11.2 Отдельные продукты могут быть исключены из акции по продаже ваучеров, если соответствующее ограничение связано с содержанием ваучера акции.

11.3 Рекламные ваучеры могут быть использованы только до завершения процесса заказа. Последующий взаимозачет невозможен.

11.4 На каждый заказ может быть использован только один рекламный ваучер.

11.5 Стоимость товара должна быть не менее суммы рекламного ваучера. Любой оставшийся кредит не будет возвращен продавцом.

11.6 Если стоимость акционного ваучера недостаточна для оплаты заказа, для погашения разницы может быть выбран один из других способов оплаты, предложенных Продавцом.

11.7 Кредитный остаток рекламного ваучера не выплачивается наличными и не зарабатывает процентов.

11.8 Промо-ваучер не подлежит возврату, если клиент возвращает товар, полностью или частично оплаченный промо-ваучером, в рамках своего законного права на отзыв.

11.9 Рекламный ваучер предназначен только для использования указанным на нем лицом. Передача рекламного ваучера третьим лицам исключена. Продавец имеет право, но не обязан, проверять материальную правомочность соответствующего владельца ваучера.

12. Использование данных клиента

В отношении всех данных, касающихся деловых отношений с клиентом, действуют положения о защите данных, которые можно найти в соответствующем интернет-магазине. По остальным вопросам, связанным с защитой данных, запросами информации или изменениями, продавец может обратиться к клиенту по адресу info@test-tape.com.

13. Экспортная лицензия

Разрешения Федерального ведомства по торговле и промышленности в Эшборне/Таунусе, которые могут потребоваться для экспорта поставленного товара, заказчик получает от своего имени и за свой счет. Отказ от такого экспортного разрешения не дает клиенту права отказаться от договора.

14. Альтернативное разрешение споров

14.1 Комиссия ЕС предоставляет платформу для урегулирования споров в режиме онлайн в Интернете по следующей ссылке:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.

Эта платформа служит в качестве контактного центра для внесудебного урегулирования споров, возникающих в связи с договорами купли-продажи онлайн или контрактами на предоставление услуг с участием потребителя.

14.2 Продавец не обязан и не желает участвовать в процедуре разрешения споров в третейском суде.

15. Место подсудности, применимое право, частичная недействительность

15.1 В коммерческих сделках с коммерсантами и с юридическими лицами публичного права местом подсудности всех вытекающих из договора правовых споров, в том числе исков по векселям и чекам, является Гамбург;

Продавец также имеет право предъявить иск по месту нахождения фирмы Заказчика.

15.2 Исключительно применяется законодательство Германии. В коммерческих сделках с потребителями на территории Европейского Союза может также применяться законодательство о месте жительства потребителя при условии, что положения законодательства о потребителях являются обязательными.

15.3 В случае недействительности отдельных положений договора поставки или настоящих Общих условий, остальные положения остаются в силе.